

Generali Real Estate und ECE Real Estate Partners erwerben „Pep Einkaufscenter“ in München

- Mit 70.000 m² BGF, 137 Geschäften und rund 12 Millionen Besuchern pro Jahr gehört das „Pep“ zu den Top-5-Shopping-Destinationen in Deutschland

Mailand/Hamburg – **Generali Real Estate** und **ECE Real Estate Partners** haben im Rahmen eines 50/50-Joint Ventures das **Pep-Einkaufscenter** in München-Neuperlach erworben.

Generali Real Estate hat 50% der Anteile für den spezialisierten paneuropäischen '**Generali Shopping Center Fund' (GSCF)** erworben, der von der Generali Real Estate S.p.A. Società di gestione del risparmio verwaltet wird und institutionellen Investoren vorbehalten ist. ECE Real Estate Partners hat die weiteren 50% der Anteile für den '**ECE Progressive Income Growth Fund**' erworben. Verkäufer des Objekts ist Nuveen Real Estate ("Nuveen"), als Investmentberater der TIAA-CNP-Partnerschaft, die das Objekt im Rahmen eines Joint Ventures gehalten hatte.

Mit rund 12 Millionen Besuchern pro Jahr und einem Umsatz von über 250 Millionen Euro pro Jahr verfügt das Pep-Einkaufscenter über eine dominante Marktposition und ist eine der Top-5-Einkaufsdestinationen in Deutschland. Im dynamischen Münchner Stadtteil Neuperlach gelegen, zeichnet sich Pep mit einer Fläche von rund 70.000 m² durch hohe Besucherfrequenzen, starke Umsatzzahlen und Vollvermietung aus, die durch eine hervorragende städtebauliche Einbindung an einem Knotenpunkt des öffentlichen Nahverkehrs und ein dicht besiedeltes Umfeld erreicht werden. Zudem macht der attraktive Mietermix mit Ankermietern wie Primark, Edeka, Kaufland, Müller Drogerie, H&M und Saturn das Einkaufszentrum zu einem Anziehungspunkt für Kunden aus einem breiten Einzugsgebiet. Das Einkaufszentrum wurde zwischen 2016 und 2018 umfangreich modernisiert und erweitert und wird bereits seit über 30 Jahren von der ECE Marketplaces gemanagt.

Aldo Mazzocco, CEO der Generali Real Estate S.p.A., kommentiert: „Die Akquisition des Pep ist die zweite wichtige Investition für unseren paneuropäischen Shopping Centre Fund und folgt in vollem Umfang der Investitionsstrategie, die wir vor fünf Jahren für die Assetklasse Einzelhandel festgelegt haben: sehr selektiv und sorgfältig in Einkaufszentren zu investieren, die das sogenannte „Dominant, Destination, Diversified“-Segment optimal repräsentieren. Das Pep ist eine starke Ergänzung in Mitteleuropa für unser internationales Portfolio, neben dem Puerto Venecia in Zaragoza und dem CityLife Shopping District in Mailand.“

Volker Kraft, Managing Partner bei ECE Real Estate Partners, sagt: „Wir freuen uns, die Investition in das Pep-Einkaufszentrum gemeinsam mit unserem Partner Generali Real Estate zu tätigen. Das Objekt zeichnet sich als Gewinner in der sich zunehmend polarisierenden Shopping-Center-Landschaft aus. Damit passt es hervorragend zu unserem ECE Progressive Income Growth Fund, der ein 2-Milliarden-Euro-Portfolio mit herausragenden Einkaufszentren in Europa umfasst.“

Pressekontakte:

Generali Real Estate
media@gre.generalirealestate.com

Elena Scovazzi
M: +39 366 6644707
elena.scovazzi@generali-invest.com

Florian Ciornei
M: +39 338 6825555
florian.ciornei@generali-invest.com

ECE Group Services
Lukas Nemela, Pressesprecher
T. +49 40 60606-6898
presse@ece.com

www.ece.com

www.generalirealestate.com

 Generali Real Estate

Myles White, Head of Retail Europe bei nuveen Real Estate, kommentiert: „Wir sind sehr stolz darauf, was wir mit dem Einkaufszentrum Pep erreicht haben. Wir sind überzeugt, dass wir durch aktives Management und umsichtige Investitionen ein erstklassiges Objekt in strategischer Lage in München geschaffen haben, und glauben, dass diese Transaktion die anhaltende Nachfrage der Investoren nach qualitativ hochwertigen Einzelhandelsimmobilien zeigt, die auch weiterhin den sich stetig weiterentwickelnden Verbraucherwünschen und -trends entsprechen. Wir freuen uns, diese Transaktion mit Generali, Axis und ECE abschließen zu können und sind sicher, dass diese den Erfolg des Objekts weiter vorantreiben werden“

Das Einkaufszentrum wurde mit dem BREEAM-Zertifikat "Excellent" für den Betrieb und mit der BREEAM-Gesamtbewertung "Very Good" ausgezeichnet. Investitionen in die weitere Verbesserung der Nachhaltigkeit des Einkaufszentrums sind ein wesentliches Element in der Asset-Strategie der neuen Eigentümer.

Generali Real Estate wurde von Axis Retail Partners beraten, Teil der Gruppe von Asset Management-Gesellschaften von Generali Investments.

GENERALI REAL ESTATE

Generali Real Estate S.p.A. ist einer der weltweit führenden auf Immobilien spezialisierten Vermögensverwalter mit einem verwalteten Vermögen von über 39 Milliarden EUR (Stand: Ende 2022). Das Unternehmen stützt sich auf das Fachwissen von mehr als 370 Experten und verfügt über Niederlassungen in den wichtigsten europäischen Städten. Das integrierte Geschäftsmodell des Unternehmens deckt das volle Spektrum der Vermögensverwaltungsaktivitäten und die gesamte Wertschöpfungskette von Immobilien ab. Eine Reihe von grenzüberschreitenden Investmentvehikeln, die von dem spezialisierten Vermögensverwalter Generali Real Estate S.p.A. Società di gestione del risparmio verwaltet werden, zielt darauf ab, durch Investitionen in Objekte, die sich durch gute Standorte, hohe Liquidität und eine starke zugrunde liegende Vermietungsdynamik auszeichnen, langfristiges Wertpotenzial für Anleger mit einem Core-/Core+-Profil zu schaffen. Das verwaltete Portfolio umfasst eine einzigartige Mischung aus historischen und modernen Immobilien, die von denkmalgeschützten Gebäuden bis hin zu neuen architektonischen Meisterwerken reichen. Dadurch war das Unternehmen in der Lage, erstklassige Kompetenzen in den Bereichen technologische Innovation, Nachhaltigkeit und Stadtentwicklung aufzubauen. Generali Real Estate ist Teil des Ökosystems der Vermögensverwaltungsgesellschaften von Generali Investments.

ECE Real Estate Partners

ECE Real Estate Partners ist als alternativer Investmentmanager (AIFM) lizenziert und investiert seit mehr als zehn Jahren erfolgreich Anlagegelder von führenden internationalen institutionellen Investoren wie Versicherungen, Staatsfonds und Pensionskassen in Einkaufszentren mit starker Marktposition und Wertsteigerungspotential. Mit einem verwalteten Portfolio von über 5 Milliarden Euro ist ECE Real Estate Partners Europas führende auf Einkaufszentren spezialisierte institutionelle Fonds-Management-Gesellschaft. Neben dem weiteren Ausbau der Investitionen in Shopping-Center weitet ECE Real Estate Partners ihr Anlagespektrum auf Hotelimmobilien aus.

Als Teil der ECE Group kann ECE Real Estate Partners dabei auf das umfangreiche Netzwerk und die umfassende Handels- und Hotelkompetenz der Unternehmensgruppe zurückgreifen, die über mehr als 55 Jahre Erfahrung in der Entwicklung und dem Betrieb von Shopping-Centern verfügt und zu den großen Hotelentwicklern in Europa gehört. Die ECE Group bietet Asset Management, Projektentwicklungskompetenz, Investment Management und weitere Full-Service-Immobiliendienstleistungen für alle Asset-Klassen unter einem Dach an und betreut Immobilien-Assets im Wert von insgesamt rund 31 Mrd. Euro. 1965 von Versandhauspionier Professor Werner Otto (1909-2011) gegründet befindet sich das Unternehmen bis heute im Besitz der Familie Otto und wird von Alexander Otto als CEO der ECE Group geführt. Mehr Infos: www.ecerep.com und www.ece.com