

# Galeria Bałtycka Gdańsk





# Miasto tętniące życiem

Już w średniowieczu Gdańsk miał status jednego z najważniejszych ośrodków handlowo-rzemieślniczych w Europie. Liczne zmiany urbanistyczne na przestrzeni wieków umocniły jego pozycję i sprawiły, że Gdańsk stał się kulturowym tygłem, który promieniuje na cały region Pomorza i Bałtyku. Jego zabytki, atrakcyjne położenie oraz niepowtarzalny klimat przyciągają każdego roku miliony turystów z całego świata.

W Gdańsku-Wrzeszczu, najatrakcyjniejszej pod względem zakupów dzielnicy miasta, znajduje się Galeria Bałtycka, handlowa wizytówka Trójmiasta. To największe centrum handlowe na Pomorzu jest doskonale połączone z całą aglomeracją Gdańska, Sopotu i Gdyni dzięki komunikacji miejskiej, kolejowej i dogodnemu dojazdowi samochodem. Galeria Bałtycka stała się ulubionym punktem spotkań, a także miejscem, gdzie stale coś ciekawego się dzieje. To prawdziwy skarb w morzu atrakcji, jakie oferuje Gdańsk.



## A city teeming with life

*As early as in the Middle Ages Gdańsk was one of the most important centers of trade and craft in Europe. The urban development over the centuries has strengthened its position. Gdańsk has become a cultural melting pot that radiates to the entire region of Pomerania and the Baltic Sea. Its monuments, attractive location and unique atmosphere attract millions of tourists every year from all over the world. Galeria Bałtycka has become the retail jewel of the conurbation of Gdańsk, Gdynia and Sopot, known as the Tri-City.*

*It is located in Gdańsk-Wrzeszcz, the most attractive shopping district of Gdańsk. Galeria Bałtycka is the largest shopping center in the Pomerania region. The superb connections by car, railway and public transportation ensure convenient access from the whole urban area of the Tri-City. Galeria Bałtycka has become a favorite meeting point, as well as a place where there is always something going on. It is a real treasure in the sea of attractions offered by Gdańsk.*

# Pasja zakupów

Galeria Bałtycka nadaje nowy charakter całemu otoczeniu. Swoim wyglądem nawiązuje do nadmorskich krajobrazów Zatoki Gdańskiej, a ciepłe, jasne kolory jej wnętrza tworzą radosny, wakacyjny nastrój. To centrum elegancji i miejskiego stylu życia. Na blisko 40 tysięcy metrów kwadratowych powierzchni sprzedaży znajduje się 200 sklepów, 15 restauracji i kawiarni. W pasażach mają miejsce liczne atrakcje: odbywają się tam pokazy mody, imprezy okolicznościowe i różnorodne akcje o charakterze kulturalnym, sportowym czy popularyzatorskim.

Atrakcyjna lokalizacja, łatwy dojazd i bliskość głównych arterii komunikacyjnych sprawiają, że każdego dnia do Galerii Bałtyckiej wygodnie i w krótkim czasie dociera kilkadziesiąt tysięcy osób.

Od dnia otwarcia Galeria Bałtycka cieszy się ogromną popularnością wśród klientów - już w pierwszym roku działania odwiedziło ją ponad 11 milionów ludzi. Ale nie tylko konsumenci doceniają jakość Galerii Bałtyckiej. Zdobyła ona także uznanie wśród fachowców, co potwierdzają branżowe nagrody. Magazyn Construction and Investment Journal, organizator konkursu *CIJ Awards*, przyznał Galerii Bałtyckiej aż dwie nagrody: dla najlepszego centrum handlowego oraz dla najlepszego projektu deweloperskiego w 2007 r. w Polsce. Ponadto w 2008 roku Galeria Bałtycka, jako jedyne centrum handlowe w Polsce, została nominowana do nagrody *ICSC European Awards 2009* (Europejska Nagroda Międzynarodowej Rady Centrów Handlowych), najbardziej prestiżowego wyróżnienia w branży centrów handlowych.

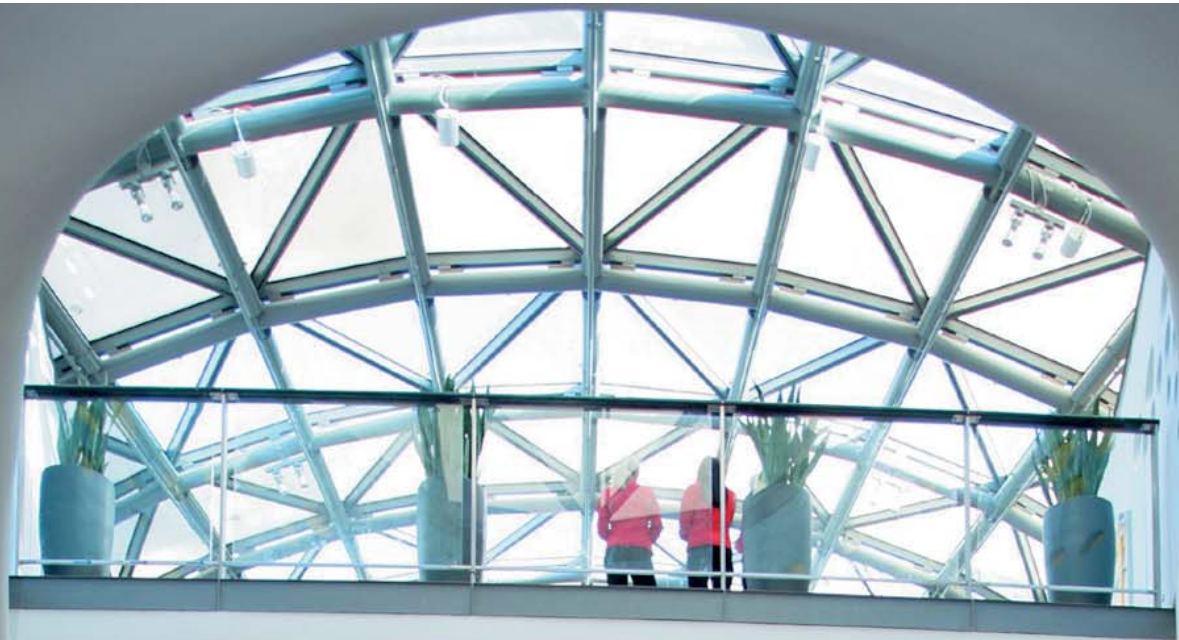


# Shopping passion

*Galeria Bałtycka has added new flavor to the surroundings. Its design reflects the coastal scenery of the Gulf of Gdańsk. The interiors finished in warm, bright colors create a happy, holiday mood. It is a center of elegance and urban lifestyle. Covering almost 40 thousand square meters of sales space there are 200 shops and 15 restaurants and cafés. The malls feature numerous attractions: fashion shows, special events and a variety of cultural, sport or educational activities.*

*The prime location, convenient public transportation, and the proximity of the main trunk routes make Galeria Bałtycka easily accessible for tens of thousands of people every day.*

*Since its opening Galeria Bałtycka has become enormously popular among customers – in its first year of operations it was visited by over 11 million people. However, it is not only consumers who appreciate the quality of Galeria Bałtycka. It has also won recognition among professionals, which has been confirmed with industry awards. The Construction and Investment Journal magazine which organizes the CIJ Awards competition granted Galeria Bałtycka two awards for the Best Shopping Project and for the Best Overall Development in 2007 in Poland. In addition, in 2008 Galeria Bałtycka was the only shopping center in Poland to be nominated for the ICSC European Awards 2009 (the European Award of the International Council of Shopping Centers), the most prestigious award in the shopping center industry.*





**STREFA ZASIĘGU / CATCHMENT AREA**

0-5 min.	ok./approx.	114 000 mieszkańców / inhabitants
5-15 min.	ok./approx.	383 000 mieszkańców / inhabitants
15-30 min.	ok./approx.	300 000 mieszkańców / inhabitants
30-45 min.	ok./approx.	270 000 mieszkańców / inhabitants
<b>ogółem/total</b>	<b>ok./approx.</b>	<b>1 067 000 mieszkańców / inhabitants</b>



- GALERIA BAŁTYCKA
- PKP dworzec kolejowy / train station
- PKS dworzec autobusowy / bus station
- A przystanek autobusowy / bus stop
- T przystanek tramwajowy / tram stop

# Prosto do Galerii Bałtyckiej

**DOJAZD:**

Dzięki atrakcyjnemu położeniu Galerii Bałtyckiej przy al. Grunwaldzkiej, głównej arterii komunikacyjnej Trójmiasta oraz w bezpośrednim sąsiedztwie dworców PKS oraz PKP i SKM Gdańsk-Wrzeszcz łatwo dojechać tutaj pociągiem, autobusem i tramwajem. Zmodernizowane skrzyżowanie Alei Grunwaldzkiej i ul. Kościuszki zapewnia również dogodny dojazd samochodem z dowolnego punktu Gdańska, Sopotu czy Gdyni. Galeria oferuje 1100 miejsc parkingowych oraz specjalne stojaki przygotowane z myślą o przyjeżdżających rowerem.

**FAKTY I DANE:**

Otwarcie: 4 października 2007 r.  
 Powierzchnia sprzedaży: 39 500 m<sup>2</sup>  
 Powierzchnia całkowita: 110 000 m<sup>2</sup>  
 Sklepy: 200  
 Miejsca parkingowe: 1100  
 Strefa zasięgu: 1 067 000 osób

# Straight to Galeria Bałtycka

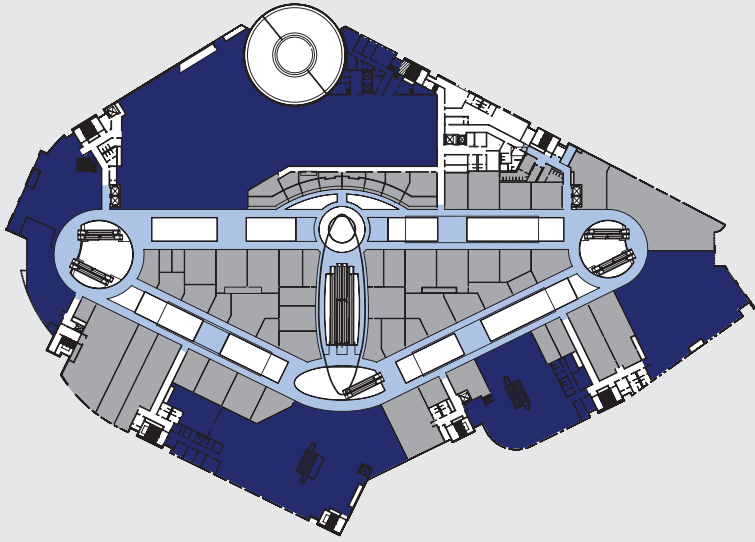
**ACCESS:**

*Its attractive location on Grunwaldzka Avenue, the main Tri-City transport artery connecting Gdańsk with the cities of Sopot and Gdynia, makes Galeria Bałtycka conveniently accessible by car and public transportation. Thanks to the immediate vicinity of the bus and railway stations Gdańsk-Wrzeszcz, Galeria Bałtycka is easy to reach by train, bus or by tram. The modernized junction of Grunwaldzka Avenue and Kościuszki Street ensures convenient access by car from any point of the Tri-City agglomeration. The Gallery offers 1,100 parking spaces and special bicycle stands.*

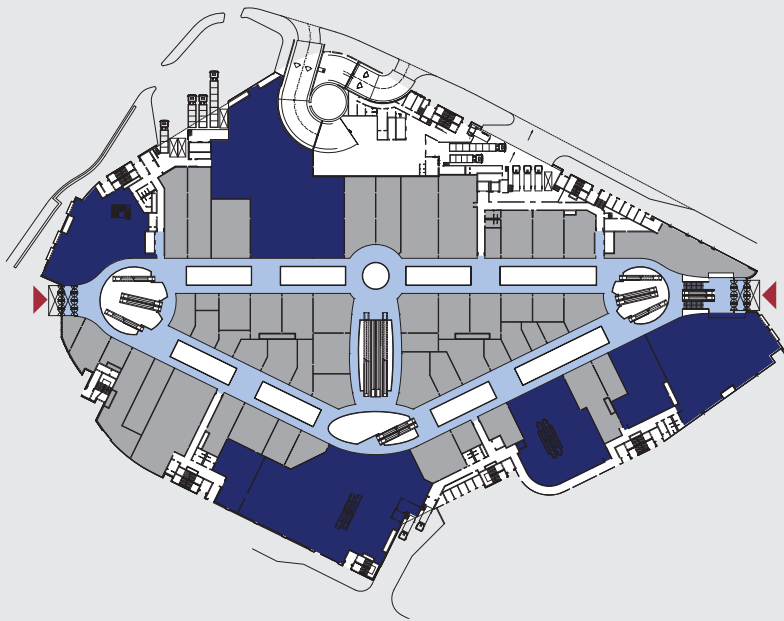
**FACTS AND FIGURES:**

*Opening: October 4<sup>th</sup> 2007  
 Sales area: 39,500 sqm  
 Total area: 110,000 sqm  
 Shops: 200  
 Parking spaces: 1,100  
 Catchment area: 1,067,000 people*







Poziom +1  
*First floor*



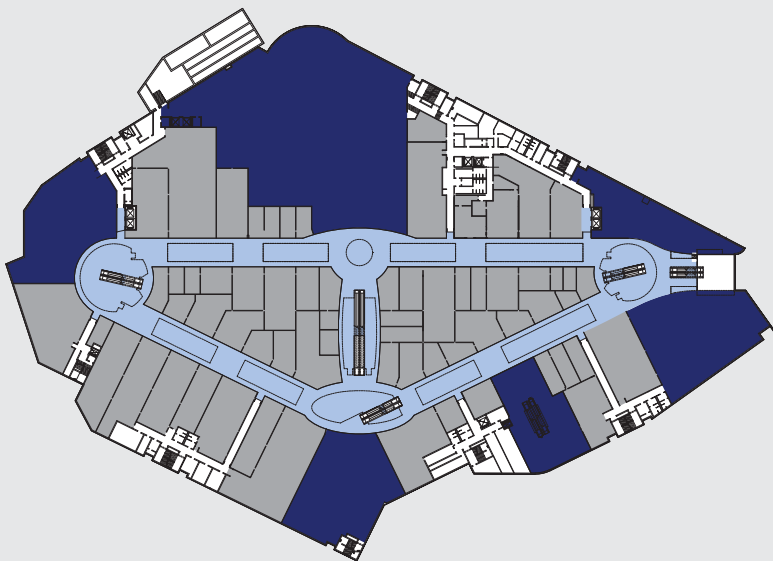
Poziom 0  
*Ground floor*

 Wejście  
*Entrance*

 Kluczowi najemcy  
*Anchor tenants*

 Pasaż handlowy  
*Shopping mall*

 Sklepy  
*Shops*



Poziom -1  
*Basement*

Zawarte w niniejszej broszurze dane dotyczące strefy zasięgu i połączeń komunikacyjnych opierają się częściowo na opiniach i informacjach uzyskanych od osób trzecich. ECE nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość tych danych. Wszystkie dane zawarte w niniejszej broszurze dotyczą stanu z grudnia 2008 r. i od tego czasu mogły ulec zmianie.

Niniejsza broszura nie stanowi oferty zawarcia umowy.

The details in this brochure concerning catchment areas and transport/traffic links are partly based on independent reports and information from third parties. We can therefore assume no liability for their accuracy. All the information contained in this brochure is based on knowledge and data as of December 2008 and is therefore subject to change.

This brochure does not constitute a contractual document.



## WYNAJEM/LEASING HOTLINE:

Tel: +48 22 310 60 70  
 Fax: +48 22 310 60 71  
 e-mail: [shop@ece.pl](mailto:shop@ece.pl)

## ADRES/ADDRESS:

Galeria Bałtycka  
 al. Grunwaldzka 141  
 80-264 Gdańsk  
 Tel. 058 521 85 50  
 Fax: 058 521 85 55  
 Internet: [www.galeria-baltycka.pl](http://www.galeria-baltycka.pl)

Galerię Bałtycką zrealizowali dwaj partnerzy z ogromnym doświadczeniem na rynku nieruchomości komercyjnych: ECE Projektmanagement i Deutsche EuroShop AG. ECE, zarządca Galerii Bałtyckiej, jest liderem europejskiego rynku centrów handlowych. Ma w swoim portfolio 100 galerii handlowych, które codziennie odwiedza 2,5 miliona osób. W centrach handlowych ECE swoje sklepy ma 10 tysięcy najemców, którzy generują obrót rzędu 12 miliardów euro. Deutsche EuroShop AG specjalizuje się w inwestycjach w centra handlowe w najlepszych lokalizacjach. Ma udziały w 16 obiektach w Niemczech, Austrii, na Węgrzech i w Polsce.

*Galeria Bałtycka was developed by two partners, both with extensive experience of the commercial real estate market: ECE Projektmanagement and Deutsche EuroShop AG. ECE, the management company of Galeria Bałtycka, is the market leader on the European shopping center market. It has a portfolio of 100 shopping centers under management that are visited daily by 2.5 million people. ECE shopping centers house ten thousand tenants who generate a turnover of approximately 12 billion euro. Deutsche EuroShop AG specializes in shopping center investments in prime locations. It has equity interests in 16 shopping centers in Germany, Austria, Hungary and Poland.*

Shopping | Office | Traffic | Industries

**ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.**  
 ul. Fabryczna 5a, 00-446 Warszawa  
 tel +48 22 310 60 00, fax +48 22 310 60 02  
[www.ece.pl](http://www.ece.pl), [www.ece.com](http://www.ece.com), e-mail: [info@ece.pl](mailto:info@ece.pl)

