

PRESSE-INFORMATION

16. JANUAR 2020

ECE gründet Gesellschaft in China

Die ECE hat eine eigene Tochtergesellschaft in China gegründet. Mit der ECE Shanghai Co., Ltd. baut die ECE ihre bestehenden Aktivitäten mit Architektur- und Planungs-Dienstleistungen für Shopping-Center in der Volksrepublik weiter aus. Die ECE ist bereits seit 2013 in diesem Bereich in China aktiv und hat seitdem insgesamt 29 Projekte in elf Städten bearbeitet, 15 davon sind aktuell in der Bearbeitung. Die Hauptaufgaben des international aufgestellten Expertenteams mit Mitarbeitern in Shanghai und Hamburg sind Dienstleistungen und Beratung in den Bereichen Funktionsplanung, Architektur und Interior Design.

„Wir möchten uns langfristig als internationaler Design-Dienstleister auf dem chinesischen Markt etablieren“, sagt Markus Schedensack, Executive Director der ECE Shanghai Co., Ltd. „Die Gründung der lokalen Gesellschaft ist ein weiterer Schritt auf diesem Weg.“

Ziel der chinesischen Aktivitäten ist es, sowohl chinesische Center-Entwickler und Investoren mit der langjährigen Expertise der ECE bei der Konzeption, Planung und Gestaltung von Shopping-Centern zu unterstützen als auch neue Erfahrungen und Erkenntnisse in diesem dynamischen Markt zu sammeln.

Zu den bereits mit Unterstützung der ECE realisierten Projekten zählen das erst Ende Dezember 2019 eröffnete Longfor Paradise Walk Minhang, Shanghai, das 2018 eröffnete Longfor Paradise Walk in Chengdu sowie das Qibao Vanke Plaza in Shanghai aus 2016. Drei weitere Eröffnungen stehen noch in diesem Jahr an: das Vanke InCity Jianding, Shanghai, das Longfor Shapingba in Chongqing und das Longfor Paradise Stage Lize in Peking.

Die beiden chinesischen Immobilienentwickler Vanke Group und Longfor Group gehören neben China Resource Land, Joy City und Shui On Land aus Hongkong aktuell zu den wichtigsten Geschäftspartnern der ECE in China.

Über die ECE

Die ECE entwickelt und betreibt Shopping-Center und realisiert Großimmobilien wie Konzernzentralen, Bürohäuser, Industriebauten, Logistikzentren, Hotels und Stadtquartiere. Mit rund 195 Einkaufszentren im Management (davon rund 40 Shopping-Center in internationalen Märkten sowie mehr als 55 Fachmarktzentren im Management der MEC METRO-ECE Centermanagement) und Aktivitäten in zwölf Ländern ist die ECE führend im Shopping-Center-Bereich in Europa. Die von der ECE im Auftrag der jeweiligen Eigentümer betriebenen Center haben ein Marktwertvolumen von insgesamt rund 32,3 Mrd. Euro. Täglich besuchen etwa 4,1 Mio. Kunden die Center der ECE, in denen ca. 20.000 Einzelhandelsmieter auf einer Verkaufsfläche von insgesamt rund 7 Mio. m² einen Jahresumsatz von etwa 22,3 Mrd. Euro erwirtschaften. Darüber hinaus hat die ECE bereits rund 1,2 Mio. m² Büroflächen und mehr als 1,7 Mio. m² Logistikflächen sowie über 3.100 Hotelzimmer und mehr als 2.900 Wohnungen realisiert oder in Planung. 1965 von Versandhauspionier Professor Werner Otto (1909-2011) gegründet befindet sich die ECE bis heute im Besitz der Familie Otto und wird seit 2000 von Alexander Otto, dem Sohn des Firmengründers, geführt. Als langfristig orientiertes Familienunternehmen steht die ECE für dauerhafte Partnerschaften, nachhaltiges Wirtschaften und mitarbeiterorientiertes Arbeiten sowie vielfältiges gesellschaftliches Engagement. Mehr unter: www.ece.de

Pressekontakt:

ECE Projektmanagement
Lukas Nemela
Pressesprecher
Telefon: +49 (40) 60606-6898
presse@ece.de
www.ece.de