

PRESSE-INFORMATION

4. APRIL 2023

ECE managt zwei weitere Shopping-Center in der Türkei

Die ECE Marketplaces erweitert ihr Center-Management-Portfolio und übernimmt das Management für zwei weitere Shopping-Center in der Türkei: das „Palladium Atasehir“ und das „V Metroway“ in Istanbul. Die Landesgesellschaft ECE Türkiye verantwortet das langfristige Management, die Vermietung und die Konzeptplanung für beide Center.

Das im dicht besiedelten Istanbul Wohn- und Businessdistrikt Atasehir gelegene „Palladium Atasehir“ verfügt auf einer Mietfläche von rund 40.000 m² etwa 190 Shops nationaler und internationaler Marken sowie ein umfangreiches Gastronomie- und Entertainmentangebot mit insgesamt 26 Cafés und Restaurants, einem Kino und zahlreichen Serviceangeboten sowie 2.500 Parkplätze. Für das seit 15 Jahren bestehende Center wird derzeit ein umfangreiches Refurbishment umgesetzt, das ebenfalls von der ECE Türkiye betreut wird und neue Retailkonzepte und Gastronomieangebote, zusätzliche Serviceangebote und eine höhere Aufenthaltsqualität umfasst.

Das im Istanbul Vorort Basaksehir gelegene „V Metroway“ ist derzeit noch in Bau und soll in der zweiten Hälfte des Jahres 2023 eröffnet werden. Das Stadtteilcenter in einem der am schnellsten wachsenden Stadtbezirke Istanbul wird über rund 80 Shops auf ca. 20.000 m² Mietfläche verfügen und mit der Eröffnung in das Management der ECE Türkiye übernommen.

Mit den beiden Neuzugängen managt die ECE Marketplaces in der Türkei insgesamt elf Shopping-Center. Zuletzt hatte die ECE Türkiye den Managementvertrag für die ebenfalls in Istanbul entstehende „V Mall“ übernommen, die in unmittelbarer Nähe zum „V Metroway“ gelegen ist. Die ECE Türkiye ist seit über 22 Jahren in dem Markt aktiv und betreibt und vermietet Shopping-Center mit einer Mietfläche von aktuell insgesamt rund 600.000 m².

Über ECE Marketplaces

Die ECE Marketplaces ist führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und bietet als Teil der im Immobilien- und Investmentgeschäft aktiven ECE Group umfassende Kompetenz und mehr als 55 Jahre Erfahrung im professionellen Betrieb und der Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren.

Europaweit betreut die ECE Marketplaces rund 200 Einkaufszentren – davon rund 40 Shopping-Center in internationalen Märkten und mehr als 50 Fachmarktzentren im Management der MEC METRO-ECE Centermanagement – mit rund 20.000 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 7 Mio. m² sowie rund 160 Parkhäuser. Für die jeweiligen Center-Eigentümer bieten die Experten der ECE alle Leistungen aus einer Hand – vom Asset und Property Management, über die Vermietung, Mall-Vermarktung und das Facility Management bis hin zu umfangreichen Finanzierungs-, Bau- und Architektur- sowie Omnichannel-Services.

Die ECE Marketplaces gehört zur ECE Group, die mit ihren spezialisierten Marktbereichen Asset Management, Projektentwicklungskompetenz, Investment Management und weitere Full-Service-Immobiliendienstleistungen für alle Asset-Klassen unter einem Dach anbietet – vom professionellen Management von Shopping-Centern und Parkhäusern über die Planung und Realisierung von Wohnungsprojekten, Bürogebäuden, Logistikzentren, Hotels und die Entwicklung ganzer Stadtquartiere bis hin zum Management spezialisierter Immobilienfonds.

Die ECE Group betreut Immobilien-Assets im Wert von insgesamt rund 31 Mrd. Euro, wickelt ein laufendes Bau- und Planungsvolumen von über 3,3 Mrd. Euro ab und befindet sich seit Gründung der ECE im Jahre 1965 bis heute im Besitz der Familie Otto. Mehr unter: www.ece.com

Pressekontakt:

ECE Group Services
Lukas Nemela
Pressesprecher
Telefon: +49 (40) 60606-6898
presse@ece.com
www.ece.com