

PRESSE-INFORMATION

19. JUNI 2023

Zieleinlauf für 12-Mio.-Euro-Projekt: ECE eröffnet neue Sportwelt im G3 Shopping Resort Gerasdorf

Sportliches Ziel erreicht im G3 Shopping Resort Gerasdorf: Mit der Eröffnung der neuen Sport- und Outdoor-Erlebniswelt hat die ECE Marketplaces das umfangreiche Projekt zur Weiterentwicklung des vor den Toren Wiens gelegenen Shopping-Centers pünktlich und erfolgreich abgeschlossen.

Auf einer Fläche von 5.000 m² im Center sowie weiteren 3.000 m² im Außenbereich laden ab sofort zahlreiche neue Retail-, Produkttest- und Erlebnisflächen zum Ausprobieren und Erleben von Produkten ein – darunter ein Pumptrack für Bikes, Skates und Boards, eine Boulder-Kletterwand, ein Trail-Wanderweg, Fahrrad-Teststrecken sowie Motorik- und Spielbereiche für Kinder.

Ziel des neuen Sport-Schwerpunkts ist es einen neuen Anziehungspunkt für das Center zu schaffen und das Profil in den Bereichen Sport, Outdoor und Erlebnis weiter zu stärken. Parallel dazu hat die ECE auch das Shop-Angebot des Centers ausgebaut und einen Snipes Flagship-Store sowie neue Konzepte wie „Home of Bike“ von Intersport, 11teamsports, Moreboards und iFlow angesiedelt. Ein G3 Sport Concept Store zum Thema Sport und Outdoor bietet Fachhändlern und Herstellern zudem die Möglichkeit, ihre Marken und Produkte ohne Personal- und Einrichtungsaufwand zu vermarkten.

In die Weiterentwicklung des Centers mit seinen rund 130 Shops investiert der ECE Progressive Income Growth Fund als Eigentümer rund 12 Millionen Euro.

Über ECE Marketplaces

Die ECE Marketplaces ist führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und bietet als Teil der im Immobilien- und Investmentgeschäft aktiven ECE Group umfassende Kompetenz und mehr als 55 Jahre Erfahrung im professionellen Betrieb und der Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren.

Europaweit betreut die ECE Marketplaces rund 200 Einkaufszentren – davon rund 40 Shopping-Center in internationalen Märkten und mehr als 50 Fachmarktzentren im Management der MEC METRO-ECE Centermanagement – mit rund 20.000 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 7 Mio. m² sowie rund 160 Parkhäuser. Für die jeweiligen Center-Eigentümer bieten die Experten der ECE alle Leistungen aus einer Hand – vom Asset und Property Management, über die Vermietung, Mall-Vermarktung und das Facility Management bis hin zu umfangreichen Finanzierungs-, Bau- und Architektur- sowie Omnichannel-Services.

Die ECE Marketplaces gehört zur ECE Group, die mit ihren spezialisierten Marktbereichen Asset Management, Projektentwicklungskompetenz, Investment Management und weitere Full-Service-Immobilienleistungen für alle Asset-Klassen unter einem Dach anbietet – vom professionellen Management von Shopping-Centern und Parkhäusern über die Planung und Realisierung von Wohnungsprojekten, Bürogebäuden, Logistikzentren, Hotels und die Entwicklung ganzer Stadtquartiere bis hin zum Management spezialisierter Immobilienfonds.

Die ECE Group betreut Immobilien-Assets im Wert von insgesamt rund 31 Mrd. Euro, wickelt ein laufendes Bau- und Planungsvolumen von über 3,3 Mrd. Euro ab und befindet sich seit Gründung der ECE im Jahre 1965 bis heute im Besitz der Familie Otto. Mehr unter: www.ece.com

Pressekontakt:

ECE Group Services
Lukas Nemela
Pressesprecher
Telefon: +49 (40) 60606-6898
presse@ece.com
www.ece.com