

PRESSE-INFORMATION

29. JUNI 2023

Weiterentwicklung des Rhein-Neckar-Zentrums: Neue Mieter aus Gastronomie, Sport und Freizeit

- **Grundsteinlegung für neues Restaurantgebäude von L'Osteria**
- **Neugestaltung des ehemaligen Bauhaus-Areals**

Mehr Gastronomie, Sport und Freizeiterlebnis für das Rhein-Neckar-Zentrum in Viernheim: Die ECE Marketplaces entwickelt das Shopping-Center in der wirtschaftsstarken Rhein-Neckar-Region weiter und optimiert mit neuen Mietern das Freizeit- und Gastronomieangebot des Centers.

Auf dem ehemals von einem Bauhaus-Markt belegten, direkt am Center gelegenen Areal entsteht zum einen ein komplett neues, freistehendes Restaurantgebäude mit attraktiven Außenterrassen, das vom erfolgreichen Pizza- und Pasta-Konzept L'Osteria betrieben wird und für das heute der Grundstein gelegt wurde. Zum anderen werden mit dem Fahrrad-Fachhändler B.O.C. und dem Erlebniskonzept JUMP House sowie einem weiteren Indoor-Entertainment-Anbieter drei neue Mieter das Angebot des Rhein-Neckar-Zentrums ergänzen. Zudem entstehen im Zuge der Weiterentwicklung attraktive neue Außenbereiche mit Grünflächen und Sitzbereichen.

Die Fertigstellung der neu gestalteten Bereiche und die Eröffnung der neuen Konzepte ist schrittweise für das Jahr 2024 geplant. Die Deutsche EuroShop als Eigentümerin des Rhein-Neckar-Zentrums und die neuen Mieter investieren in die Weiterentwicklung des Centers und den Ausbau der Mietbereiche insgesamt mehr als 10 Mio. Euro.

Mit den neuen Mietern führt die ECE Marketplaces als Betreiberin die Ergänzung des Rhein-Neckar-Zentrums um einen neuen Schwerpunkt im Sport- und Freizeitbereich weiter fort: Bereits im Herbst 2021 hatte dort ein Windkanal von Indoor Skydiving eröffnet, der seither zahlreiche Besucherinnen und Besucher aus der Region und darüber hinaus angezogen hat und die Erwartungen des Betreibers deutlich übertroffen hat.

Das 1972 eröffnete und seit 1998 von der ECE betriebene Rhein-Neckar-Zentrum bietet rund 110 Geschäfte auf einer Verkaufsfläche von rund 60.000 m² und rund 3.500 kostenfreie Parkplätze. Zu den Ankermietern gehören Engelhorn Active Town, H&M, P&C, C&A, TK Maxx, Woolworth sowie ein Aldi-Markt. Zudem befindet sich mit einem Kinopolis-Multiplex-Kino dort bereits ein weiteres Freizeitkonzept.

Über ECE Marketplaces

Die ECE Marketplaces ist führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und bietet umfassende Kompetenz und mehr als 55 Jahre Erfahrung im professionellen Betrieb und der Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren.

Als Teil der im Immobilien- und Investmentgeschäft aktiven ECE Group betreut die ECE Marketplaces rund 200 Einkaufszentren – davon rund 40 Shopping-Center in internationalen Märkten und mehr als 50 Fachmarktzentren im Management der MEC METRO-ECE Centermanagement – mit rund 20.000 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 7 Mio. m² sowie rund 160 Parkhäuser. Für die jeweiligen Center-Eigentümer bieten die Experten der ECE alle Leistungen aus einer Hand – vom Asset und Property Management, über die Vermietung, Mall-Vermarktung und das Facility Management bis hin zu umfangreichen Finanzierungs-, Bau- und Architektur- sowie Omnichannel-Services.

Mit stetigen Investitionen in die Digitalisierung, Serviceorientierung und in das umfangreiche Retail-, Non-Retail-, Gastronomie- und Entertainmentangebot der Center entwickelt die ECE ihr Shopping-Portfolio gemeinsam mit den Investoren stetig weiter. Mehr unter: www.ece.com

Pressekontakt:

ECE Group Services
Lukas Nemela
Pressesprecher
Telefon: +49 (40) 60606-6898
presse@ece.com
www.ece.com