

PRESSE-INFORMATION

15. AUGUST 2023

ECE Marketplaces erzielt mit 380.000 m² vermieteteter Fläche erneut starkes Vermietungsergebnis zum Halbjahr

- **Vermietungsleistung steigt um ein Drittel gegenüber Vorjahreszeitraum**
- **Positive Umsatzentwicklung der Einzelhändler in den Centern**

Der Shopping-Center-Betreiber ECE Marketplaces hat im ersten Halbjahr 2023 erneut ein starkes Vermietungsergebnis erzielt: Insgesamt haben die Leasing-Spezialisten der ECE Marketplaces in diesem Zeitraum rund 1.300 Mietverträge für das von ihr betreute Center-Portfolio von fast 140 Einkaufszentren in Europa geschlossen und damit ein Vermietungsergebnis von rund 380.000 m² erreicht. Allein für die Center in Deutschland hat die ECE Marketplaces im ersten Halbjahr 750 Mietverträge für eine Mietfläche von insgesamt über 250.000 m² abgeschlossen.

Damit konnte die Vermietungsleistung nochmals um mehr als ein Drittel gegenüber dem bereits starken Vorjahreszeitraum gesteigert werden. Bereits 2022 hatte die ECE insgesamt 2.350 Mietverträge geschlossen und Flächen von insgesamt mehr als 550.000 m² Mietfläche in den Centern vermietet.

„Diese starke und erneut gesteigerte Vermietungsleistung für unsere Center zeigt, dass viele Händler gerade Einkaufszentren als attraktive und relevante Handelsstandorte sehen“, so Joanna Fisher, CEO der ECE Marketplaces. „In einem nach wie vor herausfordernden Marktumfeld ist es uns sehr gut gelungen, neue Mieter für die Flächen in den Centern zu gewinnen sowie viele bestehende Verträge mit unseren Mieterpartnern zu verlängern. Shopping-Center erweisen sich somit erneut als sehr stabile und resiliente Asset-Klasse.“

Zu den Mietpartnern, mit denen die ECE Marketplaces im Jahr 2023 bisher Mietverträge – teils in größerer Zahl – abgeschlossen hat, gehören u.a. Only, die Inditex-Gruppe, H&M, MediaSaturn, New Yorker, Kult, Pepco, Aldi, Rituals, TK Maxx oder Thalia.

„Zusätzlich zu den klassischen Retailern sind wir dabei, verstärkt auch Anbieter aus Non-Retail-Segmenten wie Entertainment, Bildung oder dem Wellness- und medizinischen Bereich als Mieter zu gewinnen, um so die Mieterbasis und das Angebot in den Centern weiter auszubauen. In diesen Bereichen erwarten wir künftig einige spannende Konzepte,“ ergänzt Joanna Fisher.

Neben dem starken Vermietungsergebnis haben sich auch die Handelsumsätze in den ECE-Centern im ersten Halbjahr 2023 positiv entwickelt: So konnten die Mieter eine Umsatzsteigerung von 15 Prozent im Vergleich zum ersten Halbjahr 2022 verzeichnen.

Über ECE Marketplaces

Die ECE Marketplaces ist führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und bietet umfassende Kompetenz und mehr als 55 Jahre Erfahrung im professionellen Betrieb und der Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren.

Als Teil der im Immobilien- und Investmentgeschäft aktiven ECE Group betreut die ECE Marketplaces rund 200 Einkaufszentren – davon rund 40 Shopping-Center in internationalen Märkten und mehr als 50 Fachmarktzentren im Management der MEC METRO-ECE Centermanagement – mit rund 20.000 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 7 Mio. m² sowie rund 160 Parkhäuser. Für die jeweiligen Center-Eigentümer bieten die Experten der ECE alle Leistungen aus einer Hand – vom Asset und Property Management, über die Vermietung, Mall-Vermarktung und das Facility Management bis hin zu umfangreichen Finanzierungs-, Bau- und Architektur- sowie Omnichannel-Services.

Mit stetigen Investitionen in die Digitalisierung, Serviceorientierung und in das umfangreiche Retail-, Non-Retail-, Gastronomie- und Entertainmentangebot der Center entwickelt die ECE ihr Shopping-Portfolio gemeinsam mit den Investoren stetig weiter. Mehr unter: www.ece.com

Pressekontakt:

ECE Group Services
Lukas Nemela
Pressesprecher
Telefon: +49 (40) 60606-6898
presse@ece.com
www.ece.com