

PRESSE-INFORMATION

4. JUNI 2024

Länderübergreifende Zusammenarbeit: Commerz Real beauftragt ECE erstmals für Shopping-Center in der Türkei

Die Commerz Real beauftragt die ECE erstmals mit dem Management eines ihrer internationalen Shopping-Center. Damit weiten die beiden Unternehmen ihre langjährige Zusammenarbeit im Retail-Real-Estate-Bereich in Deutschland nun auch auf das internationale Geschäft aus. Der neue Auftrag der Commerz Real wurde im Rahmen einer Ausschreibung vergeben und umfasst das langfristige Management, die Vermietung und die strategische Weiterentwicklung des „Forum Bornova“ im türkischen Izmir durch die ECE Türkiye, die Landesgesellschaft der ECE Marketplaces in der Türkei.

„Es ist für uns und unser Team in der Türkei ein großer Erfolg, dass wir die Commerz Real als langjährigen Partner davon überzeugen konnten, die ECE erstmals auch mit dem Management eines ihrer internationalen Objekte zu beauftragen. Wir wollen hier mit den gleichen Standards an Qualität, Kreativität und Rentabilität überzeugen und das Center gemeinsam nachhaltig weiterentwickeln“, so Joanna Fisher, CEO der ECE Marketplaces.

Das 2006 eröffnete Open-Air-Shopping-Center „Forum Bornova“ verfügt über eine Mietfläche von mehr als 60.000 m² und bietet rund 130 Shops von nationalen und internationalen Marken, darunter IKEA, MIGROS und verschiedene Konzepte der Inditex-Gruppe, ein Multiplex-Kino, zahlreiche Cafés und Restaurants sowie offene Plätze und Terrassen. Pro Jahr frequentieren mehr als 10 Millionen Besucher das im Nordosten von Izmir gelegene Center. Seit Errichtung gehört es zum Portfolio des Immobilienfonds Hausinvest der Commerz Real.

Mit dem Betreibermandat für das Forum Bornova verzeichnet die ECE Türkiye einen weiteren Erfolg bei der Erweiterung ihres Managementportfolios und die größte Landesgesellschaft der ECE Marketplaces betreibt damit jetzt insgesamt 13 Center. Die Vermietungsquote der von ihr betriebenen Center in der Türkei liegt bei nahezu 100 Prozent.

In Deutschland betreibt die ECE Marketplaces im Auftrag von Commerz Real bereits die Regensburg Arcaden und die Stadtgalerie Schweinfurt.

Über ECE Marketplaces

Die ECE Marketplaces ist führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und bietet umfassende Kompetenz und mehr als 55 Jahre Erfahrung im professionellen Betrieb und der Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren.

Als Teil der im Immobilien- und Investmentgeschäft aktiven ECE Group betreut die ECE Marketplaces europaweit rund 130 Einkaufszentren, davon rund 40 Shopping-Center in internationalen Märkten, und weitere mehr als 65 Fachmarktzentren im Management des Joint-Ventures MEC METRO-ECE Centermanagement mit insgesamt rund 20.000 Shops auf einer Verkaufsfläche von rund 7 Mio. m² sowie rund 130 angeschlossene Parkhäuser. Für die jeweiligen Center-Eigentümer bieten die Experten der ECE alle Leistungen aus einer Hand – vom Asset und Property Management, über die Vermietung, Mall-Vermarktung und das Facility Management bis hin zu umfangreichen Finanzierungs-, Bau- und Architektur-Dienstleistungen.

Mit stetigen Investitionen in die Digitalisierung, Serviceorientierung und in das umfangreiche Retail-, Non-Retail-, Gastronomie- und Entertainmentangebot der Center entwickelt die ECE ihr Shopping-Portfolio gemeinsam mit den Investoren stetig weiter. Mehr unter: www.ece.com

Pressekontakt:

ECE Group Services
Lukas Nemela
Pressesprecher
Telefon: +49 (40) 60606-6898
presse@ece.com
www.ece.com