

## **PRESSE-INFORMATION**

**10. APRIL 2025**

# **Neuer „Food Garden“ im Main-Taunus-Zentrum eröffnet**

Das Main-Taunus-Zentrum ist um eine Attraktion reicher: Heute eröffnet in dem Shopping-Center in Sulzbach bei Frankfurt am Main nach rund 15-monatiger Bauzeit pünktlich, wie geplant und vollvermietet der neue „Food Garden“. Fünf eigens errichtete freistehende Restaurantgebäude bieten Platz für insgesamt acht Gastronomiekonzepte, einladende Außenterrassen und attraktiv gestaltete Grünflächen und bilden mit ihrem hochwertigen abwechslungsreichen Gastronomieangebot und der offenen Struktur einen zusätzlichen Anziehungspunkt und eine optimale Ergänzung für den Mietermix in einem der umsatzstärksten und erfolgreichsten Shopping-Center in Deutschland. Die neuen Gebäude wurden in nachhaltiger und ressourcenschonender Holzbauweise errichtet.

In das Projekt zur strategischen Weiterentwicklung des Main-Taunus-Zentrums haben die Eigentümer Deutsche EuroShop und ein geschlossener Immobilienfonds rund 28 Mio. Euro investiert. Entwickelt, geplant, vermietet und umgesetzt hat das Projekt die ECE Marketplaces, die das Center auch betreibt.

Ziel ist es, mit dem erweiterten Gastronomieangebot im „Food Garden“, zusätzliche Besuchsanreize zu schaffen und neue Kundengruppen zu erschließen, die Aufenthaltsqualität und Verweildauer im Center weiter zu erhöhen und den Mietermix und das Nutzungskonzept konsequent weiterzuentwickeln: So ist der „Food Garden“ anstelle einer ehemaligen Warenhausimmobilie entstanden und damit ein gutes Beispiel, wie sich Shopping-Center flexibel und erfolgreich an veränderte Kundenwünsche und Marktbedingungen anpassen können.

„Mit dem Food Garden setzen wir einen weiteren wichtigen Baustein unserer gemeinsamen Strategie um, das Main-Taunus-Zentrum kontinuierlich weiterzuentwickeln und damit für eine weiterhin erfolgreiche Zukunft aufzustellen“, sagt Joanna Fisher, CEO der ECE Marketplaces.

Die neuen Gastronomiemmieter im Main-Taunus-Zentrum sind: das Steakhouse „The Ash“, das Pizza-Pasta-Konzept „L'Osteria“ und der Restaurant- und Bar-Betreiber „Alex“, die japanische Nudelbar „MoschMosch“, das indische Konzept „EatDOORI“ sowie die regionalen Anbieter Traumkuh, Vegabar und Umami.

Hans-Peter Kneip, Vorstand der Deutsche EuroShop, zeigt sich begeistert: „Wer gutes Essen liebt, sollte den neuen Food Garden im Main-Taunus-Zentrum besuchen. Acht großartige Restaurants bieten hier eine kulinarische Vielfalt auf einem Niveau, das sonst vor allem in Top-Innenstadtlagen zu finden ist.“

Das 1964 eröffnete MTZ ist eines der größten und umsatzstärksten Shopping-Center in Deutschland. Das Einkaufszentrum ist voll vermietet und verfügt über 170 Shops auf einer Verkaufsfläche von über 90.000 m<sup>2</sup>, darunter Konzepte wie Apple, Anson's, Breuninger, Hollister, MediaMarkt und Zara sowie ein Multiplex-Kino.

## **Über ECE Marketplaces**

Die ECE Marketplaces ist führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und bietet umfassende Kompetenz und 60 Jahre Erfahrung im professionellen Betrieb und der Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren.

Als Teil der im Immobilien- und Investmentgeschäft aktiven ECE Group betreut die ECE Marketplaces europaweit rund 140 Einkaufszentren und weitere über 60 Fachmarktzentren im Management des Joint-Ventures MEC METRO-ECE Centermanagement mit insgesamt rund 18.000 Shops und einer vermietbaren Fläche von mehr als 7 Mio. m<sup>2</sup> sowie rund 140 angeschlossene Parkhäuser. Für die jeweiligen Center-Eigentümer bieten die Experten der ECE alle Leistungen aus einer Hand – vom Asset und Property Management, über die Vermietung, Mall-Vermarktung und das Facility Management bis hin zu umfangreichen Finanzierungs-, Bau- und Architektur-Dienstleistungen.

Mit stetigen Investitionen in die Digitalisierung, Serviceorientierung und in das umfangreiche Retail-, Non-Retail-, Gastronomie- und Entertainmentangebot der Center entwickelt die ECE ihr Shopping-Portfolio gemeinsam mit den Investoren stetig weiter. Mehr unter: [www.ece.com](http://www.ece.com)

## **Über Deutsche EuroShop – Die Shoppingcenter-AG**

Die Deutsche EuroShop ist Deutschlands einzige Aktiengesellschaft, die ausschließlich in Shoppingcenter an erstklassigen Standorten investiert. Das Unternehmen ist zurzeit an 21 Einkaufszentren in Deutschland, Österreich, Polen, Tschechien und Ungarn beteiligt. Zum Portfolio gehören u. a. das Main-Taunus-Zentrum bei Frankfurt, die Altmarkt-Galerie in Dresden und die Galeria Baltycka in Danzig. Mehr unter: [www.shoppingcenter.ag](http://www.shoppingcenter.ag)

### **Pressekontakt:**

ECE Group Services  
Lukas Nemela  
Pressesprecher  
Telefon: +49 (40) 60606-6898  
[presse@ece.com](mailto:presse@ece.com)  
[www.ece.com](http://www.ece.com)