

## **PRESSE-INFORMATION**

**5. NOVEMBER 2025**

### **Lifetime Award für ECE-Chef Alexander Otto**

Besondere Ehrung für Alexander Otto, CEO der ECE Group: Im Rahmen der Branchenmesse MAPIC, hat der ECE-Chef gestern in Cannes den MAPIC Lifetime Award als „Pioneer of Places“ für seine besonderen Verdienste und seine herausragende Rolle bei der Gestaltung und stetigen Weiterentwicklung der Shopping-Center-Branche in den letzten 30 Jahren erhalten.

Gewürdigt wurde insbesondere die visionäre, erfolgreiche Führung seines Unternehmens ECE, das er seit seiner Ernennung zum CEO vor 25 Jahren durch konsequente Expansion und Internationalisierung zum führenden europäischen Shopping-Center-Unternehmen mit 200 gemanagten Centern verschiedener Investoren und einer vermietbaren Fläche von rund 7 Mio. m<sup>2</sup> entwickelt hat, sowie der Beitrag der ECE zur Entwicklung der gesamten Branche.

Ausschlaggebend dafür, so die Begründung zur Award-Verleihung, waren insbesondere sein langfristiger und vorausschauender Ansatz, die Unabhängigkeit als Familienunternehmer sowie der konsequente Fokus auf Nachhaltigkeit und dauerhafte, verlässliche Partnerschaften mit Investoren und Retailern.

Gewürdigt wurde mit dem Award auch das gesellschaftliche Engagement von Alexander Otto, der in den letzten Jahrzehnten mit seinen drei Stiftungen um die Lebendigkeit und Revitalisierung von Innenstädten – darunter die Umgestaltung des Jungfernstiegs in seiner Heimatstadt Hamburg – sowie um die Förderung von Sport, Wissenschaft, Medizin und Kultur verdient gemacht hat.

„Über diese besondere Ehrung freue ich mich außerordentlich“, so Alexander Otto, CEO der ECE Group, bei der Preisverleihung. „Für mich ist sie ein starkes Zeichen, was uns in der Shopping-Center-Branche und mit der ECE in den letzten Jahrzehnten gemeinsam gelungen ist, und zugleich Ansporn, wie wir mit guten Ideen, nachhaltigen Strategien und einem partnerschaftlichen Ansatz auch künftig Shopping-Center erfolgreich gestalten können.“

Die MAPIC ist eine internationale Fachmesse für Handelsimmobilien und Retail-Experten, die jährlich in Cannes stattfindet und in diesem Jahr ihr 30. Jubiläum feiert – und aus diesem Anlass die MAPIC Lifetime Awards verleiht.

## **Über die ECE Group**

Die ECE Group ist ein international im Immobilien- und Investmentgeschäft aktives, inhabergeführtes Familienunternehmen, das Asset Management, Projektentwicklungskompetenz, Investment Management und weitere Full-Service-Immobiliendienstleistungen unter einem Dach anbietet.

Mit ihren spezialisierten Gesellschaften ECE Marketplaces und ECE Work & Live sowie mit der Fondsgesellschaft ECE Real Estate Partners entwickelt, realisiert und betreibt die ECE Group Immobilien in allen Assetklassen und investiert in deren Entwicklung und kontinuierliche Weiterentwicklung.

Dafür bietet sie ihren Kunden 60 Jahre Erfahrung und ein umfassendes Leistungsspektrum – vom professionellen Management von Shopping-Centern über die Planung und Realisierung von Wohnungen, Büros, Logistikzentren, Hotels und die Entwicklung ganzer Stadtquartiere bis hin zum Management spezialisierter Immobilienfonds.

Insgesamt betreut die ECE Group Immobilien-Assets im Wert von rund 30 Mrd. Euro und wickelt ein laufendes Bau- und Planungsvolumen von über 3,3 Mrd. Euro ab. 1965 von Versandhauspionier Professor Werner Otto (1909-2011) gegründet befindet sich das Unternehmen bis heute im Besitz der Familie Otto und wird von Alexander Otto als CEO der ECE Group geführt. Mehr unter: [www.ece.com](http://www.ece.com)

### **Pressekontakt:**

ECE Group Services  
Lukas Nemela  
Pressesprecher  
Telefon: +49 (40) 60606-6898  
[presse@ece.com](mailto:presse@ece.com)  
[www.ece.com](http://www.ece.com)