

## **PRESSE-INFORMATION**

**11. NOVEMBER 2025**

# **ECE managt weiteres Shopping-Center in der Türkei**

Die ECE hat den Zuschlag für das Management und die Weiterentwicklung und Neupositionierung eines weiteren Shopping-Centers in der Türkei erhalten: das „Adapalm Shopping Center“ in Adana. Die Landesgesellschaft ECE Türkiye übernimmt den langfristigen Betrieb, die Vermietung und strategische Planungsleistungen für das Shopping-Center, das sich im Eigentum türkischer Privatinvestoren befindet.

Teil des Auftragsumfang für die ECE ist auch eine umfassende Repositionierung und Umstrukturierung des Objekts mit einer attraktiven Mischung aus Handel, Gastronomie und Freizeitangeboten. Die Eröffnung des neu positionierten Shopping-Centers mit mehr als 200 Shops auf einer vermietbaren Fläche von rund 65.000 m<sup>2</sup> ist für Ende 2026 geplant.

Für die ECE Türkiye, die in diesem Jahr bereits ihr 25-jähriges Bestehen feiert, ist der Vertrag für das „Adapalm Shopping Center“ ein weiterer Erfolg beim Ausbau des von ihr betreuten Center-Portfolios. Zuletzt hatte die ECE im vergangenen Jahr das Management für das Forum Bornova in Izmir und den Cekmeköy Park in Istanbul akquiriert.

### **Über ECE Marketplaces**

Die ECE Marketplaces ist führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und bietet umfassende Kompetenz und 60 Jahre Erfahrung im professionellen Betrieb und der Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren.

Als Teil der im Immobilien- und Investmentgeschäft aktiven ECE Group betreut die ECE Marketplaces europaweit rund 140 Einkaufszentren und weitere über 60 Fachmarktzentren im Management des Joint-Ventures MEC METRO-ECE Centermanagement mit insgesamt rund 18.000 Shops auf einer vermietbaren Fläche von rund 7 Mio. m<sup>2</sup> sowie rund 130 angeschlossene Parkhäuser. Für die jeweiligen Center-Eigentümer bieten die Experten der ECE alle Leistungen aus einer Hand – vom Asset und Property Management, über die Vermietung, Mall-Vermarktung und das Facility Management bis hin zu umfangreichen Finanzierungs-, Bau- und Architektur-Dienstleistungen.

Mit stetigen Investitionen in die Digitalisierung, Serviceorientierung und in das umfangreiche Retail-, Non-Retail-, Gastronomie- und Entertainmentangebot der Center entwickelt die ECE ihr Shopping-Portfolio gemeinsam mit den Investoren stetig weiter. Mehr unter: [www.ece.com](http://www.ece.com)

### **Pressekontakt:**

ECE Group Services  
Lukas Nemela  
Pressesprecher  
Telefon: +49 (40) 60606-6898  
[presse@ece.com](mailto:presse@ece.com)  
[www.ece.com](http://www.ece.com)