

PRESSE-INFORMATION

19. JANUAR 2026

ECE erneut mit starkem Vermietungsergebnis von rund 770.000 m² vermieteter Fläche in Shopping-Centern

Die ECE hat 2025 erneut ein starkes Vermietungsergebnis für das von ihr betreute Shopping-Center-Portfolio erzielt und insgesamt eine Fläche von rund 770.000 m² in den Centern vermietet und rund 2.700 Mietverträge geschlossen. Allein in Deutschland hat die ECE rund 550.000 m² Fläche vermietet und rund 1.800 Mietverträge geschlossen.

„Das erneut starke Vermietungsergebnis zeigt, dass die Nachfrage am Retail-Markt nach Flächen in unseren Centern weiterhin sehr hoch ist und es uns sehr gut gelingt, attraktive Mieter zu finden. Damit haben wir zugleich vorhandene Leerstände weiter reduziert und die Vermietungsquote in unserem Center-Portfolio auf 95 Prozent gesteigert“, erläutert Joanna Fisher, CEO der ECE Marketplaces.

Zu den Vermietungserfolgen zählen unter anderem Vertragsabschlüsse mit wichtigen Mieterpartnern wie der Inditex-Gruppe, New Yorker, TK Maxx, Rituals und der Bestseller-Gruppe sowie Verträge mit neuen, expansiven internationalen Marken wie Lager 157 und Miniso, die ihre ersten Stores in Deutschland in ECE-Centern realisiert haben.

„Für viele internationale Retailer ist Europa ein sehr interessanter Markt, so dass wir einen verstärkten Trend bei Cross-Border-Aktivitäten sehen, die gute Impulse am Retail-Markt setzen und für zusätzliche Belebung sorgen“, so Joanna Fisher weiter.

Erfolgreiche Nachvermietung ehemaliger Warenhaus-Standorte

Im Zuge ihrer erfolgreichen Vermietungsaktivitäten hat die ECE zudem mehrere ehemalige großflächige Galeria-Warenhäuser in den von ihr betriebenen Centern erfolgreich vollständig nachvermietet, unter anderem im Franken-Center Nürnberg und im Hessen-Center Frankfurt. Neue Mieter sind hier P&C Düsseldorf, Decathlon, Smyths Toys und Woolworth.

Im Main-Taunus-Zentrum hat die ECE mit dem „Food Garden“ einen komplett neuen Frequenzbringer anstelle des Warenhauses inmitten des Centers realisiert. Auch im Limbecker Platz Essen und im Leo-Center Leonberg wurden ehemalige Galeria-Flächen erfolgreich an P&C Düsseldorf, Intersport Voswinkel und Lager 157 sowie H&M und Müller vermietet.

Über ECE Marketplaces

Die ECE Marketplaces ist führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und bietet umfassende Kompetenz und 60 Jahre Erfahrung im professionellen Betrieb und der Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren.

Als Teil der im Immobilien- und Investmentgeschäft aktiven ECE Group betreut die ECE Marketplaces europaweit rund 140 Einkaufszentren und weitere über 60 Fachmarktzentren im Management des Joint-Ventures MEC METRO-ECE Centermanagement mit insgesamt rund 18.000 Shops auf einer vermietbaren Fläche von rund 7 Mio. m² sowie rund 130 angeschlossene Parkhäuser. Für die jeweiligen Center-Eigentümer bieten die Experten der ECE alle Leistungen aus einer Hand – vom Asset und Property Management, über die Vermietung, Mall-Vermarktung und das Facility Management bis hin zu umfangreichen Finanzierungs-, Bau- und Architektur-Dienstleistungen.

Mit stetigen Investitionen in die Digitalisierung, Serviceorientierung und in das umfangreiche Retail-, Non-Retail-, Gastronomie- und Entertainmentangebot der Center entwickelt die ECE ihr Shopping-Portfolio gemeinsam mit den Investoren stetig weiter. Mehr unter: www.ece.com

Pressekontakt:

ECE Marketplaces
Lukas Nemela
Pressesprecher
Telefon: +49 (40) 60606-6898
presse@ece.com
www.ece.com