

PRESSE-INFORMATION

25. FEBRUAR 2026

Service-Hub Shopping-Center: ECE stattet 50 Center-Parkhäuser mit Paketstationen von DPD und GLS aus

Die ECE baut das Serviceangebot an den von ihr betriebenen Shopping-Centern weiter aus und startet dafür erstmals eine Kooperation mit den Paketdienstleistern DPD und GLS zur Errichtung von Paketstationen an und in Center-Parkhäusern. Bis Mitte 2026 ist geplant insgesamt bis zu 50 von der ECE betriebene Parkhäuser an Centern mit den Paketstationen auszurüsten.

Die anbieteroffenen Paketstationen werden an gut zugänglichen Standorten in und an den Parkhäusern installiert und ermöglichen es Kundinnen und Kunden vor oder nach dem Einkauf einfach und ohne zusätzliche Wege ihre Pakete mitzunehmen oder abzugeben.

Die ersten neuen Paketstationen wurden am Herold-Center Norderstedt, am Franken-Center Nürnberg und am Hessen-Center Frankfurt in Betrieb genommen. Weitere Standorte sind u.a. am Billstedt-Center und am Alstertal-Einkaufszentrum in Hamburg, am Olympia-Einkaufszentrum München sowie den Promenaden Hauptbahnhof Leipzig geplant.

Ziel ist es, das umfangreiche Dienstleistungsangebot der Center und der angeschlossenen Parkhäuser um zusätzliche Angebote und Services zu ergänzen und so den Kundennutzen und die Funktion der Center als zentrale Dienstleistungs- und Versorgungshubs weiter zu erhöhen. Dabei sollen auch die zentral gelegenen, hochfrequentierten und gut zugänglichen Parkhausflächen im Management der ECE künftig stärker für zusätzliche geeignete Serviceangebote, vor allem aus dem Bereich Mobilität z.B. E-Ladestationen, genutzt werden.

Ina Königsberg-Brouns, Director Parking & Mobility bei ECE Marketplaces: „Die von uns betriebenen Parkhäuser an den Centern bieten großes Potential für zusätzliche Angebote und Dienstleistungen, die für die Kundinnen und Kunden einfach und komfortabel erreichbar sind und die Center in ihrer Rolle als zentrale Versorgungshubs weiter stärken. Mit den Paketstationen von DPD und GLS machen wir einen weiteren Schritt in diese Richtung, darüber hinaus sind verschiedene weitere Angebote bereits in Planung.“

Jens Haberecht, Group Manager Parcelshop bei DPD: „Die Zusammenarbeit mit der ECE ist für DPD ein bedeutender Baustein für die Expansion unserer Out-Of-Home Strategie. Unser Ziel ist, ein flächendeckendes, dichtes Netz von Paketstationen zu errichten, um Empfängern flexible Abhol-, Versand- und Retourenmöglichkeiten zu bieten, ohne an feste Öffnungszeiten gebunden zu sein. Wir freuen uns sehr mit ECE einen wichtigen und strategischen Partner gewonnen zu haben.“

Durch strategische Partnerschaften im Retail- und Real-Estate-Segment und in Kooperation mit GLS will DPD in den kommenden Jahren rund 20.000 Paketstationen in Deutschland aufstellen.

Über ECE Marketplaces

Die ECE Marketplaces ist führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und bietet umfassende Kompetenz und 60 Jahre Erfahrung im professionellen Betrieb und der Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und attraktiven Stadtquartieren.

Als Teil der im Immobilien- und Investmentgeschäft aktiven ECE Group betreut die ECE Marketplaces europaweit rund 140 Einkaufszentren und weitere über 60 Fachmarktzentren im Management des Joint-Ventures MEC METRO-ECE Centermanagement mit insgesamt rund 18.000 Shops auf einer vermietbaren Fläche von rund 7 Mio. m² sowie rund 140 angeschlossene Parkhäuser. Für die jeweiligen Center-Eigentümer bieten die Experten der ECE alle Leistungen aus einer Hand – vom Asset und Property Management, über die Vermietung, Mall-Vermarktung und das Facility Management bis hin zu umfangreichen Finanzierungs-, Bau- und Architektur-Dienstleistungen.

Mit stetigen Investitionen in die Digitalisierung, Serviceorientierung und in das umfangreiche Retail-, Non-Retail-, Gastronomie- und Entertainmentangebot der Center entwickelt die ECE ihr Shopping-Portfolio gemeinsam mit den Investoren stetig weiter. Mehr unter: www.ece.com

Pressekontakt:

Lukas Nemela
Pressesprecher
Telefon: +49 (40) 60606-6898
presse@ece.com
www.ece.com