

PRESSE-INFORMATION

21. JULI 2026

ECE mit positiver Vermietungsbilanz in den Shopping-Centern zum Halbjahr

Die ECE verzeichnet für das erste Halbjahr 2026 erneut ein positives Ergebnis bei der Vermietung der von ihr betriebenen Shopping-Centern: Insgesamt hat sie in den ersten beiden Quartalen mehr als 350.000 m² Fläche in den Centern vermietet und rund 1.250 Mietverträge geschlossen, davon rund 850 Mietverträge und über 250.000 m² Fläche in Deutschland.

Zu den Vermietungserfolgen zählen Verträge mit etablierten Partnern wie New Yorker, TK Maxx, H&M sowie der Bestseller- und der Inditex-Gruppe ebenso wie Mietverträge mit expandierenden internationalen Konzepten wie Xiaomi, Miniso oder Lager 157.

„Wir haben auch im ersten Halbjahr die Vermietung in unseren Shopping-Centern sehr erfolgreich vorangetrieben“ erklärt Joanna Fisher, CEO der ECE Marketplaces.

„In einem sehr dynamischen Retail-Markt sehen wir aktuell vier Trends, die Bewegung in den Markt und die ECE-Center bringen: das Wachstum und die länderübergreifende Expansion neuer internationaler Konzepte wie Lager 157, Uouorose oder Miniso, die erfolgreiche Entwicklung von Non-Food-Discount-Konzepten wie Action, Woolworth oder Normal, die Anziehungskraft von gehypten Konzepten in der Gastronomie wie Honest Kebap oder Cookie Couture und spannende Markteintritte starker Marken wie die Max Mara-Gruppe mit Intrend oder die Bestseller-Gruppe mit dem Konzept JJXX.“

Über die ECE

Die ECE ist mit einem Portfolio von rund 200 betreuten Handelsimmobilien und Aktivitäten in elf Ländern führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und verfügt über umfassende Kompetenz und mehr als 60 Jahre Erfahrung im Betrieb, der Vermietung und Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und zukunftsfähigen Dienstleistungszentren.

Als Full-Service-Dienstleister bietet die ECE den internationalen Eigentümern der Shopping-Center wie Aktien- und Fondsgesellschaften, Pensionsfonds, Versicherungen oder Family Offices alle Leistungen einzeln oder als Gesamtpaket aus einer Hand: von Asset und Property Management über Vermietung, Mall-Vermarktung, Center und Facility Management bis hin zu Finanzierungs-, Design- und Bau-Dienstleistungen sowie innovativen ESG-Lösungen zur nachhaltigen Transformation der Assets. Zudem betreibt die ECE rund 70 Parkhäuser an Center-Standorten in ganz Europa und bietet zahlreiche Services aus dem Bereich Parken und Mobilität.

Dabei kann die ECE auf das Engagement von rund 2.900 Mitarbeitern, ihre umfassende Expertise als Betreiber und Entwickler komplexer Gewerbeimmobilien sowie das Know-how und die Perspektive der Familie Otto als Eigentümer und Investor zurückgreifen. Insgesamt betreut die ECE Retail-Assets im Wert von 28 Mrd. Euro, die über 17.000 Shops und eine vermietbare Fläche von 7 Mio. m² verfügen und täglich 3,4 Mio. Besucher zählen.

Mehr Infos unter: www.ece.com

ECE-Pressekontakt:

Lukas Nemela, Pressesprecher
Telefon: +49 (40) 60606-6898
presse@ece.com
www.ece.com