



Pressemitteilung

Hamburg, 7. August 2019

Allianz im Handel: ECE und OTTO vernetzen Einkaufswelten

Der Onlinehändler OTTO und die ECE, europäische Marktführerin im Bereich Shopping-Center, schaffen eine einzigartige, kanalübergreifende Verbindung zwischen Stationär- und Onlinehandel. Lokale Sortimente von Handelsunternehmen und Markenartiklern können ab sofort online auf otto.de eingebunden werden. Ziel dieses Connected-Commerce-Konzeptes ist es, den Stationärhandel in den ECE-Centern und darüber hinaus durch zusätzliche Reichweite zu stärken und das Online-Angebot von OTTO um lokale Bezugsquellen zu erweitern. Die neuen Services stehen zunächst für die kompletten Filialnetze von Händlern zur Verfügung, die Shops in einem der rund 90 ECE-Center in Deutschland betreiben. Ausgewählte Handelspartner zum Start sind unter anderem Marc O'Polo, RENO und Ulla Popken. Zusätzliche Services wie bundesweites Same Day Delivery sind in Planung.

Vor der Fahrt ins Einkaufszentrum die neuesten Sneaker online reservieren? Die Spielekonsole im Internet kaufen und taggleich aus dem Center nach Hause liefern lassen? Genau das machen OTTO und ECE zukünftig möglich. Für die Vernetzung von stationärem und digitalem Einzelhandel haben die Partner ein Joint Venture gegründet: Die Stocksquare GmbH & Co. KG mit Sitz in Hamburg verbindet die Filialnetze stationärer Händler mit der Plattform otto.de – und schafft so eine in dieser Form deutschlandweit bislang einmalige Kooperation zwischen E-Commerce und klassischem Einzelhandel.

Connected Commerce: Brücke zwischen Online- & Offlinehandel

„Das Shoppingerlebnis der Zukunft findet online und offline gleichermaßen statt“, sagt **Alexander Otto**, CEO der ECE. „Mit dem gemeinsamen Projekt bringen wir unser Wissen aus beiden Welten zusammen und stärken den stationären Handel durch zusätzliche Online-Reichweite. Da leisten wir echte Pionierarbeit. Dabei können wir sowohl auf die langjährigen Partnerschaften mit den großen Retailern zurückgreifen als auch an das dichte Netzwerk unserer Center sowie den Omnichannel-Ansatz unseres Digital Mall-Projekts anknüpfen.“

„Mit unserem ambitionierten Connected-Commerce-Projekt schlagen wir für die Kunden eine Brücke zwischen Online- und Offlinehandel. Gemeinsam mit der ECE haben wir die Chance, in ganz Deutschland mit stationären Händlern und Marken zu kooperieren und das größte zusammenhängende Shopping-Center-Angebot in Deutschland mit otto.de zu vernetzen. Dabei verbinden beide Unternehmen bereits über die Gesellschafter gemeinsame Werte, um eine echte Alternative für Partner und Kunden zu sein“, sagt **Alexander Birken**, Vorstandsvorsitzender der Otto Group.

Neues Angebot startet mit 20.000 Artikeln

Zum Start stehen die neuen Connected-Commerce-Services Händlern zur Verfügung, die in mindestens einem der bundesweit 90 ECE Shopping-Center einen Store betreiben. Dabei profitieren Konsumenten wie Händler von der großen Dichte an Center-Standorten in Deutschland: Nahezu 60 Prozent der Deutschen erreichen innerhalb von 30 Minuten ein ECE-Einkaufszentrum – ein echtes Alleinstellungsmerkmal. Technisch knüpft das Connected-Commerce-Konzept an die bestehende [„Digital Mall“-Technologie der ECE an](#), mit der Kunden die Warenverfügbarkeit auf den Websites der Center prüfen können.

In der ersten Ausbaustufe können Kunden auf otto.de online sehen, ob ein Artikel in einem nahegelegenen Store, etwa in einem ECE Shopping-Center, vorrätig ist. Ab heute zeigt otto.de lokale Produktverfügbarkeiten bereits für rund 20.000 Artikel von sechs ausgewählten Handelspartnern an: Marc O’Polo, myToys, RENO, SportScheck, Brax und Ulla Popken. Die Einbindung weiterer Artikel, Stores und Partner folgt sukzessive. Angebunden werden Filialen sowohl innerhalb als auch außerhalb der ECE Shopping-Center. Zudem ist das Connected-Commerce-Konzept perspektivisch auch für die Anbindung weiterer Online-Plattformen offen.

Ausblick: Bundesweiter Same-Day-Delivery-Service

Zukünftig werden die lokalen Services um weitere Bausteine erweitert. Geplant sind eine Reservierungsfunktion für stationär verfügbare Artikel sowie die Möglichkeit, lokal verfügbare Produkte online über otto.de zu bezahlen („Click&Collect“). Zudem wird künftig eine taggleiche Lieferung aus dem Center an eine Wunschadresse im Umkreis möglich sein. Die Center fungieren dabei als lokale Warenlager und Auslieferungs-HUBs.

Mehr zum Thema:

- [Connected Commerce: „Wir schaffen einen Brückenschlag“](#):
Interview mit dem Stocksquare-Führungsduo Alexander Will & Sebastian Baumann
- [„Multichannel, vom E-Commerce aus gedacht“](#)
Gastkommentar zu Connected Commerce von Martin Gross-Albenhausen, stellvertretender Hauptgeschäftsführer des Bundesverband E-Commerce und Versandhandel e.V. (bevh)
- [Die „Digital Mall“ der ECE](#):
Hintergrundinformationen zum Omnichannel-Ansatz der ECE, mit der die Warenverfügbarkeit in den Centern geprüft werden kann.

Alle weiterführenden Informationen, Materialien und die Pressenotiz auch unter:

www.otto.de/newsroom und www.ece.de/presse

Pressekontakt ECE:

Lukas Nemela, +49 (0) 40 60 60 6 6898, presse@ece.com

Pressekontakt OTTO:

Nick Marten, +49 (0) 40 64 61 4336, nick.marten@otto.de