

PRESSE-INFORMATION

29. SEPTEMBER 2026

Premiere für Victoria's Secret, Bath & Bodyworks und Intrend:

ECE bringt starke internationale Marken in ihre Shopping-Center

Die ECE stärkt ihr internationales Mieterportfolio weiter und setzt auf den Ausbau ihrer Position als wichtiger Partner für die Expansion starker Marken und bekannter internationaler Konzepte: So eröffnen beispielsweise mit den US-Marken „Victoria's Secret“ und „Bath & Bodyworks“ sowie dem Max-Mara-Konzept „Intrend“ in diesem Jahr drei bekannte Retail-Brands erstmals Stores in deutschen ECE-Centern. Die Mietverträge sind bereits unterzeichnet. Weitere Standorte sollen folgen.

„Mit neuen internationalen Marken stärken wir unser Mieterportfolio, bringen neue Anziehungspunkte in die ECE-Center und bauen unsere Position als strategischer Partner für die Expansion internationaler Marken und Konzepte weiter aus“, sagt Joanna Fisher, CEO der ECE. „Dabei zeigt die Expansion internationaler Marken und Konzept, dass der Retail-Markt in Deutschland und Europa weiterhin sehr dynamisch und gerade für internationale Brands sehr attraktiv ist.“

Die US-Marke Victoria's Secret eröffnet ihren ersten Standort in einem Shopping-Center in Deutschland und bei der ECE Ende 2026 in der Altmarkt-Galerie Dresden. Das amerikanische Duft- und Bodycare-Konzept Bath & Bodyworks eröffnet im dritten Quartal 2026 einen Store im Rhein-Center Köln. Eine weitere Deutschland-Premiere feiert das Fashion-Konzept Intrend Ende 2026 im Olympia-Einkaufszentrum München.

Über die ECE

Die ECE ist mit einem Portfolio von rund 200 betreuten Handelsimmobilien und Aktivitäten in elf Ländern führender Dienstleister in Europa für das Management von Shopping-Centern und verfügt über umfassende Kompetenz und mehr als 60 Jahre Erfahrung im Betrieb, der Vermietung und Vermarktung von Einkaufszentren sowie ihrer stetigen Weiterentwicklung zu lebendigen Marktplätzen und zukunftsfähigen Dienstleistungszentren.

Als Full-Service-Dienstleister bietet die ECE den internationalen Eigentümern der Shopping-Center wie Aktien- und Fondsgesellschaften, Pensionsfonds, Versicherungen oder Family Offices alle Leistungen einzeln oder als Gesamtpaket aus einer Hand: von Asset und Property Management über Vermietung, Mall-Vermarktung, Center und Facility Management bis hin zu Finanzierungs-, Design- und Bau-Dienstleistungen sowie innovativen ESG-Lösungen zur nachhaltigen Transformation der Assets. Zudem betreibt die ECE rund 70 Parkhäuser an Center-Standorten in ganz Europa und bietet zahlreiche Services aus dem Bereich Parken und Mobilität.

Dabei kann die ECE auf das Engagement von rund 2.900 Mitarbeitern, ihre umfassende Expertise als Betreiber und Entwickler komplexer Gewerbeimmobilien sowie das Know-how und die Perspektive der Familie Otto als Eigentümer und Investor zurückgreifen. Insgesamt betreut die ECE Retail-Assets im Wert von 28 Mrd. Euro, die über 17.000 Shops und eine vermietbare Fläche von 7 Mio. m² verfügen und täglich 3,4 Mio. Besucher zählen.

Mehr Infos unter: www.ece.com

ECE-Pressekontakt:

Lukas Nemela, Pressesprecher
Telefon: +49 (40) 60606-6898
presse@ece.com
www.ece.com